Maturitní témata z předmětu Management a marketing

školní rok 2021/2022

Studijní obor: Podnikání 64-41-L/51 – dálkové studium

1. Management, manažer, historie managementu
2. Management a podnikání, faktory podnikání
3. Rozhodování v managementu
4. Plánování a druhy plánů
5. Plánování v malé firmě
6. Vedení lidí, pracovní motivace

7. Personální činnosti

1. Organizování jako manažerská funkce
2. Firemní komunikace a dokumentace

10. Kontrola a její fáze

11. Profil manažera, řídící styly

12. Marketing a historický vývoj marketingu

13. Marketingový systém řízení

14. Marketingový mix v oblasti služeb

15. Situační analýzy (SWOT, P. Analýza)

16. Marketingové výzkumy

17. Zdroje a techniky sběru dat

18. Segmentace trhu

19. Výzkum a chování spotřebitele

20. Produkt z pohledu marketingu

21. Životní cyklus výrobku

22. Cena a metody cenové tvorby

23. Distribuce a distribuční cesty

24. Marketingová komunikace

25. Propagace a reklama

V Krupce dne 30.9.2021

Vypracovala Lenka Habudová Schválil: Mgr. Aleš Frýdl

ředitel školy