Maturitní témata z předmětu Management a marketing

školní rok 2021/2022

Studijní obor: Podnikání 64-41-L/51 – dálkové studium

1. Management, manažer, historie managementu
2. Management a podnikání, faktory podnikání
3. Rozhodování v managementu
4. Plánování a druhy plánů
5. Plánování v malé firmě
6. Vedení lidí, pracovní motivace

 7. Personální činnosti

1. Organizování jako manažerská funkce
2. Firemní komunikace a dokumentace

 10. Kontrola a její fáze

 11. Profil manažera, řídící styly

 12. Marketing a historický vývoj marketingu

 13. Marketingový systém řízení

 14. Marketingový mix v oblasti služeb

 15. Situační analýzy (SWOT, P. Analýza)

 16. Marketingové výzkumy

 17. Zdroje a techniky sběru dat

 18. Segmentace trhu

 19. Výzkum a chování spotřebitele

 20. Produkt z pohledu marketingu

 21. Životní cyklus výrobku

 22. Cena a metody cenové tvorby

 23. Distribuce a distribuční cesty

 24. Marketingová komunikace

 25. Propagace a reklama

 V Krupce dne 30.9.2021

 Vypracovala Lenka Habudová Schválil: Mgr. Aleš Frýdl

 ředitel školy